

Stratejik Dijital Pazarlama Danışmanlığı

Sayfaya Ulaşmak İçin Başlığa Tıklayınız



Dijital pazarlama danışmanlığı, markasını **dijital dünyaya taşımak** isteyen veya mevcut markasını dijital dünyada daha çok **görünür yapmak** isteyen kuruluşlar için verilen bir danışmanlık hizmetidir. **Stratejik pazarlama danışmanlığı** ile birlikte yaptığınız işe en uygun strateji belirlenerek, dijital pazarlama çalışmasını efektif şekilde

yapmanız için gerekli altyapı oluşturulur; beraber yol alınır. yapıyoO, **stratejik dijital pazarlama** yaparken kullanacağınız çok önemli **know-how**'lar kazandıracaktır.

Dijital Pazarlama Nedir?

Dijital pazarlama, dijital (elektronik) ortamlarda ürün veya hizmetlerinizi tanıtmaya olanak sağlayan esnek, ölçülebilir ve verimli bir pazarlama aracıdır. Dijital pazarlama, web siteleri, e-postalar, arama motorları, sosyal medya platformları, uygulamalar üzerinden gerçekleştirilir.



Stratejik Dijital pazarlama danışmanlığı yaparken kullanacağımız **pazarlama araçları** şunlardır:

- Arama motoru optimizasyonu (SEO)
 - Arama motoru pazarlaması (SEM)
 - Sosyal medya pazarlaması
 - Viral pazarlama
 - İçerik pazarlama
 - E-Ticaret
 - Mobil pazarlama
 - Email pazarlaması
- Affiliate pazarlama
 - Inbound pazarlama
 - Online itibar yönetimi

Stratejik Dijital Pazarlama Danışmanlığı Adımları

Stratejik dijital pazarlama demek, dijital pazarlama uygulamalarını sektörün ihtiyaçlarına göre özelleştirerek, markaya özel manevralarla pazarlama faaliyetleri gerçekleştirmektir. Durum böyle olunca her bir markaya ayrı bir reçete hazırlanmaktadır. Her bir markanın ihtiyacına özel şekilde tasarlanan faaliyetler ile birlikte başarılı dijital pazarlama sonuçlarına ulaşmamız hayal değildir. Yapılacak olan çalışmalar temel olarak şu evrelere sahiptirler:

- **Markanın mevcut durumunun analizi:** Markanın mevcut durumu incelenir. Yapılan incelemeler sonrasında markanın eksik/hatalı yönleri ortaya çıkarılır ve raporlanır.
- **Stratejinin Oluşturulması:** Gerek eksiklerin tamamlanması gerek ise yeni uygulamalar için strateji kurgulanır. Kurgulanan stratejiler üst yönetim ile paylaşılır ve onay alınır.
- **Planlama:** Bir faaliyet planı eşliğinde yapılacak çalışmalar planlanır. En küçük ayrıntılar göz önünde bulundurulur.
- **Dijital Pazarlama Çalışmaları:** Dijital pazarlama danışmanlığı sırasında planlanan çalışmalar adım adım gerçekleştirilir.
- **Dijital Pazarlama Gözden Geçirmesi:** Yapılan çalışmalar belli aralıklarla ölçümlenir, markaya ve dönüşüme olan faydaları değerlendirilir.

Dijital Pazarlama Danışmanlığı İçin Neden yapıyoO?

yapıyoO, dijital pazarlama danışmanlığı uygularken birçok avantaj sağlar. İşte bizi biz yapan, size değer katan avantajlarımız:

- Dijital kanallardan **organik sonuçlar** elde etmek üzerine çalışmalar gerçekleştirir,
- Alanında uzman **dijital pazarlama danışmanı** kadromuz ile yanınızdayız,
- Çözümlerimizi hızlı ve efektif bir şekilde sağlarız,
- Şuana kadar çalıştığımız tüm müşterilerden referans yazısı alabilecek kadar güvenilir bir ekibiz,
- Şuana kadar gerçekleştirdiğimiz tüm projelerde değer kattık,
- Tüm çalışmalar şeffaf bir şekilde raporlanır,
- Danışmanlığın maliyetlendirme şekli rahatlıkla sorgulanabilir,
- ... ve daha sayamadığımız bir sürü sebep...