

Kurumsal SEO Danışmanlığı

Sayfaya Ulaşmak İçin Başlığa Tıklayınız



Kurumsal SEO danışmanlığı, organik yani doğal yollarla **arama motorlarında yükselmek** isteyen markaların tercih ettiği bir hizmetimizdir. Arama motorlarında tüketicilerin ihtiyaç duydukları ürün ya da hizmetleri aramasının artış göstermesi ile birlikte rekabet, arama motorlarına taşınmış ve **Google, Yandex, Bing vb. arama motorlarında üst sıralarda çıkmak** çok önemli bir gündem maddesi haline gelmiştir. İşte **arama motoru optimizasyonu** yani seonun önemi tam olarak burada anlaşılmaya başlanmıştır. yapıyoO, **dijital pazarlama danışmanlığı** konusunda uzmandır. En

uygun **kurumsal SEO danışmanlığı** hizmetini almanız için gerekli özveriye gösterecektir.

Kurumsal SEO Danışmanlığı Nedir?

Kurumsal SEO danışmanlığı, bireysel web sayfalarından ziyade **kurumsal seo** taleplerine odaklanan bir **SEO danışmanlığı** seçeneğidir. Kurumsal **SEO danışmanlığı çalışmaları** ile birlikte web sayfasının arama motorları üzerinde bilinirliği artarken aynı zamanda elde edilen potansiyel müşteri sayısında da artışlar yaşarsınız. **SEO hizmetleri** sağlayacak danışmanlarımız, **Google'da yükselmek** isteyen müşterilerinin beklentilerini en doğru şekilde algılayarak gerekli stratejiyi kurgular ve buna uygun şekilde çalışmalarını gerçekleştirir. Çalışmalarımız neticesinde uzun vadeli performans alabileceğiniz bir web sayfasına kavuşursunuz.

Dikkat! İşini doğru yapan bir SEO uzmanı asla 1. Sıra garantisi vermez, biz Google'dan geliyoruz demez. Bu yüzden SEO yaptığınız ifade eden dolandırıcılara karşı lütfen tedbirli olunuz.

Kurumsal SEO Danışmanlığı Adımları

Her bir adım, **SEO danışmanlığının** başarısı için hayati önem taşımaktadır. Sürekli iletişim halinde olmamız, içerik geliştirmelerinden tam performans alınmasının önünü açacaktır. SEO uzmanımız **danışmanlık** süresinde şu faaliyetleri gerçekleştirecektir:

- **Mevcut Durum Analizi:** Bu aşamada web sayfanızın hem site içi hem seo dışı analizi yapılır.

- **Sektör Analizi:** Bu aşamada sektör merceğe altına alınır ve sektör dinamikleri en iyi şekilde yorumlanarak bir sonraki aşamada yapılacak rakip analizi için sağlam bir bilgi birikimi oluşturulur.
- **Rakip Analizi:** Arama motorunda ön planda yer alan rakipleriniz değerlendirilir. Rakiplerin zayıf yönleri üzerinden rakiplerinin önüne geçmenizi sağlayacak fikirler, stratejiler hazırlanır.
- **Planlama:** Site içi ve site dışı yapılacak çalışmalar ile ilgili planlar müşteri ile istişare edilerek hazırlanılır. Bu aşamada kabul edilen planlar çalışma devam edene dek çok fazla değişikliğe uğratılmaz. Bundan dolayı son derece önemli bir aşamadır.
- **Site İçi SEO Çalışmaları:** Site içerisinde oluşan hatalar ayıklanır, web siteniz Google gibi arama motorlarının seveceği hale gelir.
- **Site Dışı SEO Çalışmaları:** Ağırlıklı backlink çalışmalarının yapıldığı bu aşamada, en uygun backlink, en doğru yerden, en uygun şartlarla alınır.
- **SEO Gözden Geçirme:** Yapılan çalışmalar üzerinden son değerlendirmeler yapılır, gerekli ise küçük müdahaleler yapılabilir.
- **Ölçümleme:** Çalışmalarının tamamlamasından 1 ay sonra başlattığımız 3 ay boyunca yapmış olduğumuz ölçümlerle birlikte başarıyı sayısal olarak da raporluyoruz.

SEO Danışmanlığı Hizmeti Almadan Öncesi Bilmeniz Gerekenler

Bir SEO uzmanından kurumsal SEO danışmanlığı almadan önce bazı bilmeniz gereken şeyler vardır. Bilmeniz gereken bilgileri sizler için derledik.

SEO Uzmanının Bilgi Birikimi



Kurumsal seo danışmanlığı hizmeti alacağınız SEO uzmanı sağlam bir bilgi birikimine sahip olmalıdır. Sadece SEO bilgisi, bir SEO projesinin başarılması için yeterli olamayabilir. Arama motoru optimizasyonu bilgisi yanında stratejik dijital pazarlama, SEM, içerikle pazarlama, sosyal medya pazarlaması, pazarlama iletişimi, marka yönetimi ve dil bilgisine hakim

olmalıdır.

Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) Konusundaki Önceki Çalışmaları

Öncelikle SEO çalışmalarını yapacak SEO uzmanı konu hakkında tecrübeli olmalı sizi yanlış yollara sürükleyecek riskleri barındırmamalıdır. Stratejik yaklaşımlar sergileyebilmeli; çalışma alanınıza entegrasyonu hızlı şekilde gerçekleştirebilmelidir. Eğer varsa danışmanlarınızdan referans kâğıtlarını istemelisiniz. Referans kâğıtları çalışmanın müşteri gözünden değerini ifade etmesi açısından çok önemlidir.

SEO Uzmanı ile Olan İletişim

SEO uzmanı olarak size destek verecek kişi ile çalışmalarınız tam bir koordinasyon halinde olacaktır. Bundan dolayı SEO uzmanı ulaşılabilir olmalıdır. Gün içerisinde yapacağınız görüşmeler aksamamalı ve planlı şekilde ilerlemelidir.

Arama Motoru Optimizasyonu İle İlgili Bilinen Yanlışlar

SEO optimizasyonu nedir diye aratan birçok insanın varlığı bizi bu başlığı açmak doğrultusunda motive etti. **SEO optimizasyonu** şeklinde bir tabir yanlıştır. SEO optimizasyonu dediğinizde arama motoru optimizasyonu optimizasyonu demiş oluyorsunuz. Bununla birlikte **seocu**, **backlinkçi** gibi tabirler de son derece yanlıştır.

Google'da ilk sayfaya çıkmak ya da **Google'da ilk sırada çıkmak** için büyük bir motivasyona sahip olduğunuzu biliyoruz. Kendini SEO uzmanı olarak tanıtan ve **kurumsal SEO danışmanlığı hizmeti** vermek isteyen kişiler de bu motivasyonunuzun farkındalar. Yapmanız gereken şey kısa vadeli çözümlerden ziyade uzun vadeli ve sağlıklı çalışmalar ile web sayfanızı desteklemek kalıcı başarı elde etmektir.

Eğer arama motoru optimizasyonunu başarı ile tamamladığınızı düşünüyorsanız [Google Adwords Danışmanlığı](#) ile birlikte reklam maliyetlerinizi de düşürebilirsiniz. Ya da tüm hizmetlerimizi incelemek için [Dijital Pazarlama Hizmetleri](#) sayfamızı ziyaret ediniz.