

Google Adwords Danışmanlığı

Sayfaya Ulaşmak İçin Başlığa Tıklayınız



Google Adwords danışmanlığı, **Google'a reklam vermek** isteyen veya **Google reklam** maliyetlerini azaltmak isteyen kuruluşlar için ideal bir çözümdür. **Google Adwords hesap yönetimi**, **internete reklam vermek** isteyen herkes tarafından yapılabilir fakat hem zahmetli hem de maliyetli olmaktadır. O yüzden reklam maliyetlerini düşürmek için

bir **Google Adwords reklam ajansı** ile çalışmanızı tavsiye ediyoruz. yapıyoO, size sağlayacağı **Google Adwords danışmanlığı** ile birlikte bir **Adwords hesap uzmanı** atar ve maliyetlerinizi kontrol altına alır. yapıyoO, **Adwords** konusunda uzman bir Google Adwords reklam ajansıdır.

Google Adwords Danışmanlığı Nedir?

Google Adwords danışmanlığı açıklamasına geçmeden önce Google Adwords Nedir? Açıklamamız lazım.

Google Adwords, Google'ın sunmuş olduğu bir dijital reklamcılık servsidir yani internet reklamcılığı yapar. Google'ın sunmuş olduğu bu hizmet ile Google arama motorunda ve Google ağına kayıtlı web sayfalarında reklamlarınızı yayınlatabilirsiniz.



Google Adwords, **internet reklamcılık** servisi olduğu için **reklam yönetimi** de online şekilde gerçekleşmektedir. Bize sunmuş olduğu **Adwords paneli** üzerinden reklamlarımızı yayınlatabilir ve raporlarımızı alabiliriz. Bireysel olarak gerçekleştirilen ayarlamalar sonrasında Google'da **Sponsorlu bağlantılar** şeklinde yayına alınan anahtar kelimenin tıklama başı maliyetleri oldukça yüksektir. Maliyetler zamanla artar, bütçemizi azaltmak zorunda kalır ve en sonunda reklamları duraklatırız. Sonuç itibari ile sürdürülebilir bir **reklam**

yönetimi için maliyetlerin düşürülmesi gerekmektedir. yapıyoO, Google **Adwords danışmanlığı hizmeti** ile Google Adwords hesaplarınızın etkin şekilde yönetilerek, maliyetlerinizin düşürülmesini sağlar. Örneğin normalde 1 TL olan **tıklama başı maliyet**, optimizasyon çalışmalarımız ile 1 TL'nin çok altına indirilebilmektedir.

Google Adwords Danışmanlığı Adımları

Adwords danışmanlığı için sonrasında gerçekleştirdiğimiz birtakım faaliyetler vardır.

Danışmanlık adımları şu şekildedir:

- **Hesabın Ajansa Bağlanması:** Bu aşamada müşteri kimlik numarası ile müşteri-ajans hesapları birbirine bağlanır. Adwords Ajansı reklamları yönetmek için yetkilendirilir.
- **Mevcut Durum Analizi:** Bu aşamada hesabın genel durumu, **anahtar kelimeler** ve fırsatlar üzerinden değerlendirme yapılır. Rakipler incelenir, en uygun kampanyayı oluşturmak adına sektör incelenir.
- **Hesabın Yapılandırılması:** Bu aşamada, Google'ın uygun bulduğu şekilde hesaplar yapılandırılır. Anahtar kelimelere uygun fiyat tekliflendirmeleri, **TBM stratejileri** optimize edilerek müşteri beklentisine uygun hale getirilir.
- **Hesabın Yönetiminin Yapılması:** Müşterilerimiz birçok kere yapılandırmanın tamamlanmasından sonra hesap yönetimini de tarafımıza bırakmaktadırlar. Bu durumda elde edilen bütçe en etkin şekilde yönetilir, raporlamaları haftalık olarak müşteriye gönderilir.

Adwords Danışmanlığı Hizmeti Almadan Öncesi Bilmeniz Gerekenler

Google Adwords danışmanlığı almak isteyen kuruluşlar çok önemli bir karar vermektedirler. Kritik bir karar olan bu durum öncesinde herkes gibi sizin de bilmeniz gereken şeyler vardır.

Adwords Uzmanının Bilgi Birikimi

Google, **Google Partners** Akademi ile birlikte Google Adwords konusunda sertifikasyon hizmeti vermektedir. Yani **Google Adwords uzmanı** ile anlaşmadan önce sertifika bilgisini sorabilirsiniz. Bunun yanında sertifika bilgi birikimini anlamak için tek kriter değildir. Sertifikasyonun başlamadığı yıllardan bu yana internet reklamcılığı yapan, **Google Adwords**

hesapları yönetmiş çok başarılı **Adwords hesap yöneticisi** vardır. Tavsiyemiz hesabınızı yönetecek uzmanın en az 2 yıl tecrübesi olması yönündedir.

Google Adwords Hesap Yönetimi Konusundaki Önceki Çalışmaları

Bu aşamada Google Adwords danışmanı olacak kişinin daha önceden hangi sektörlerde reklam yayınladığını, yönetmiş olduğu reklam bütçelerini ve beraber çalıştığı müşterilerine ne kadar fayda sağladığı sorgulanmalıdır.

Adwords Uzmanı ile Olan İletişim

Google Adwords danışmanı olarak çalışacağınız uzman her an ulaşılabilir olmalıdır. Anın değişen durumlarına göre tepki verebilmeli; arandığında ya da mail atıldığında ulaşılabilir olmalıdır.

Arama Motoru Pazarlaması (SEM) İle İlgili Bilinen Yanlışlar

Birçok **Google Adwords reklam ajansı** sizi Google'dan aradığını söyleyerek aldatır. Burada bilmeniz gereken şey şudur ki: Google sizi asla aramaz! **Reklam vermek istiyorum** dediğinizi duyar gibiyiz. **İnternete reklam vermek** için ayırdığınız bütçenizin boşa gitmemesini istiyorsanız lütfen sadece size telefon açanlara değil yapıyoO gibi alanında uzman **dijital pazarlama** ajanslarına da başvurunuz.

Google'a reklam vermek artık istemiyor ve doğal yollardan **Google'da üst sıralarda çıkmak** mı istiyorsunuz? Sizi Kurumsal SEO danışmanlığı hizmetimiz ile tanıştırmak istiyoruz. Ya da tüm hizmetlerimizi incelemek için Dijital Pazarlama Hizmetleri sayfamızı ziyaret ediniz.